

募金・企業協賛制度

企業協賛の 카테고리と特典

	特典	カテゴリー				
		国体パートナー	オフィシャル スポンサー	オフィシャル サポーター	オフィシャル サプライヤー	大会協力企業
		協賛金 1,000万円以上	協賛金 500万円以上 1,000万円未満	協賛金 100万円以上 500万円未満	物品等 100万円 相当額以上	物品等 10万円 相当額以上
1	「国体パートナー」呼称使用权	○				
2	「オフィシャルスポンサー」呼称使用权		○			
3	「オフィシャルサポーター」呼称使用权			○		
4	「オフィシャルサプライヤー」呼称使用权				○	
5	「大会協力企業」呼称使用权					○
6	国民体育大会標章の広告使用权	○				
7	両大会愛称、両大会マスコットの広告使用权	○	○	○	○	○
8	国民体育大会標章のマーチャダイジング権（商品化権）	○				
9	両大会愛称、両大会マスコットのマーチャダイジング権（商品化権）	○	○	○		
10	市町競技会において出場選手が着用するゼッケンやナンバーカード等に企業・団体ロゴを掲出する「ゼッケンスポンサー・ナンバーカードスポンサー等」に協賛できる権利 ※国体パートナー限定の特典とし、協賛金は競技会ごとに別途設定する	○				
11	総合開・閉会式会場内へのPR看板掲出（ランク別）	○	○			
12	市町競技会場内におけるPR看板掲出	○				
13	屋外PR看板への企業名掲出	○	○	○	○	
14	両大会広報紙等への企業・団体ロゴの掲出（ランク別）	○	○			
15	両大会ウェブサイトへの企業・団体名の掲出及びリンク設定（ランク別）	○	○	○	○	○ （企業名のみ）
16	総合プログラム、ガイドブックへの広告掲載（ランク別）	○	○	○	○	○ （企業名のみ）
17	総合開・閉会式会場周辺の歓迎のぼり等への企業・団体名の掲出	○	○			
18	新聞等への企業・団体名の掲出（ランク別）	○	○			
19	輸送用のバスのフロントマスクへの企業・団体ロゴの掲載	○	○			
20	国体パートナー独自の協賛内容	○				
21	協賛物品等への企業・団体名の掲出 ※総合開・閉会式会場内及び市町競技会場内での掲出は原則不可				○	○
22	公共交通機関の車内広告への企業・団体名の掲載	○	○			
23	総合案内所で配付する資料袋への企業・団体名の掲載	○	○			
24	各種印刷物（封筒等）への企業・団体名の掲載	○	○			
25	スタッフユニフォームへの企業・団体名の掲載	○	○			
26	総合開・閉会式会場の共同記者会見会場へのPR看板掲出	○	○			