

募金・企業協賛制度
企業協賛の категорияと特典

特典	カテゴリー				
	国体パートナー	オフィシャル スポンサー	オフィシャル サポーター	オフィシャル サプライヤー	大会協力企業
	協賛金	協賛金	協賛金	物品等	物品等
	1,000万円以上	500万円以上 1,000万円未満	100万円以上 500万円未満	100万円 相当額以上	10万円 相当額以上
1 「国体パートナー」呼称使用権	○				
2 「オフィシャルスポンサー」呼称使用権		○			
3 「オフィシャルサポーター」呼称使用権			○		
4 「オフィシャルサプライヤー」呼称使用権				○	
5 「大会協力企業」呼称使用権					○
6 国民体育大会標章の広告使用権	○				
7 大会愛称、大会マスコットの広告使用権	○	○	○	○	○
8 国民体育大会標章のマーチャンダイジング権(商品化権)	○				
9 大会愛称、大会マスコットのマーチャンダイジング権(商品化権)	○	○	○		
10 総合開・閉会式会場におけるPRブース出展権	○	○			
11 総合開・閉会式会場における物販ブースの出展に関わる権利	○				
12 総合開・閉会式会場内での自社製品・広告のサンプリング	○	○			
13 市町競技会において出場選手が着用するゼッケンやナンバーカード等に企業・団体ロゴを掲出する「ゼッケンスポンサー・ナンバーカードスポンサー等」に協賛できる権利 ※国体パートナー限定の特典とし、協賛金は競技会ごとに別途設定する	○				
14 総合開・閉会式会場内へのPR看板掲出(ランク別)	○	○			
15 市町競技会場内におけるPR看板掲出	○				
16 屋外PR看板への企業名掲出	○	○	○	○	
17 大会広報紙等への企業・団体ロゴの掲出(ランク別)	○	○			
18 大会ウェブサイトへの企業・団体名の掲出及びリンク設定(ランク別)	○	○	○	○	○ (企業名のみ)
19 総合プログラム、ガイドブックへの広告掲載(ランク別)	○	○	○	○	○ (企業名のみ)
20 総合開・閉会式会場周辺の歓迎のぼり等への企業・団体名の掲出	○	○			
21 新聞等への企業・団体名の掲載(ランク別)	○	○			
22 輸送用バスのフロントマスクへの企業・団体ロゴの掲出	○	○			
23 国体パートナー独自の協賛内容	○				
24 提供物品等への企業・団体名の掲出 ※総合開・閉会式会場内及び市町競技会場内での掲出は原則不可				○	○